

YEREL KALKINMA STRATEJİSİ
ALTUNHİSAR YEREL EYLEM GRUBU



ALTUNHİSAR
YEG

YKS İçerik Tablosu

1. **Yerel Kalkınma Stratejisi Özeti**
2. **Yerel Eylem Derneği'nin (YEG) Özellikleri**

2.1. YEG Alanının Genel Yapısı

Altunhisar Yerel Eylem Grubu (YEG) alanı, Niğde ilinin güneybatısında yer alan ve 2024 yılı itibarıyla toplam 12.593 kişilik nüfusa sahip olan Altunhisar ilçesinin tamamını kapsamaktadır. Bu alan, 3 belediye (Altunhisar, Karakapı, Keçikalesi) ve 6 köy (Akçaören, Çömlekçi, Ulukışla, Uluören, Yakacık, Yeşilyurt) ile birlikte toplam 18 mahalleyi içine almaktadır.

Altunhisar, Niğde ilinin bir ilçesidir. Kasaba ve köyleri genelde (Kayı Boyu) Türkmen yörükleri tarafından kurulmuştur. Altunhisar ilçesi, tarım ve hayvancılığın temel geçim kaynağı olduğu, kırsal karakteri yüksek bir bölgedir. İlçe merkezi 3.301 kişilik nüfusa sahipken, en büyük kırsal yerleşim birimi 1.490 kişiyle Yakacık Köyüdür. Karakapı (2.867) ve Keçikalesi (2.220) beldeleri de belediye statüsünde olup, gelişmiş sosyal ve fiziki altyapıya sahiptir.



Köylerde tarımsal faaliyetler ağırlıklı olarak patates, elma, buğday ve domates üretimi üzerine kuruludur. Ayrıca meyve kurutma, salça üretimi, halı dokumacılığı, arıcılık ve alabalık yetiştiriciliği gibi katma değerli üretim faaliyetleri de başlamıştır. Bu üretim biçimleri hem kadınların hem de gençlerin kırsalda istihdam edilmesi açısından önemli potansiyel taşımaktadır.

Altunhisar YEG alanında yer alan mahalleler (örneğin İstiklal – 1.534 kişi, Erenler – 1.114 kişi) sosyal yaşam açısından dinamik mahallelerdir. Bu mahallelerde gençler ve çocuklar için sosyal alanlara duyulan ihtiyaç dikkat çekmektedir.

Bölge, Zindan Vadisi, Yeşilyurt'taki tarihi kalıntılar, doğal yürüyüş alanları ve geleneksel yaşam kültürü ile kırsal turizm açısından gelişmeye açık bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyelin etkin kullanımı için altyapının geliştirilmesi, farkındalığın artırılması ve ziyaretçiye yönelik hizmet kapasitesinin artırılması gerekmektedir.

Bu çerçevede Altunhisar YEG alanı, hem tarımsal üretimi katma değerli hale getirebilecek potansiyele, hem de sosyal yaşamı güçlendirecek kırsal kalkınma uygulamalarına açık bir yapıya sahiptir. YKS kapsamında geliştirilecek faaliyetler ile bölgenin ekonomik çeşitliliği artırılması, kırsalda yaşamın cazip hale getirilmesi ve bölgesel kalkınmanın güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

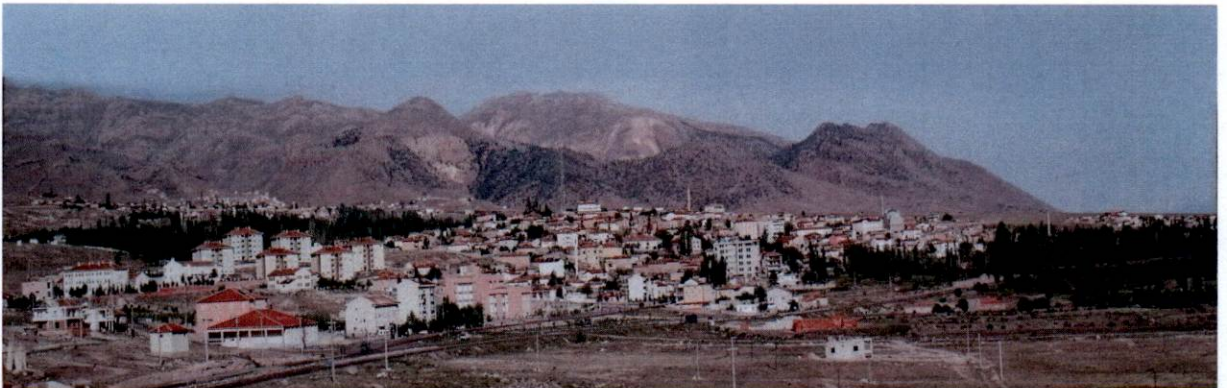
Bölge, patates, domates, elma, arpa ve buğday gibi ürünlerin yetiştirildiği geniş tarım arazilerine sahiptir. Son yıllarda küçük çaplı arıcılık, alabalık yetiştiriciliği ve meyve kurutma gibi alternatif üretim modelleri de gelişme göstermektedir. Ayrıca, halı dokumacılığı, deri işleri ve yöresel el sanatları gibi geleneksel üretim biçimleri, özellikle kadınlar arasında önemli bir gelir kaynağı olarak varlığını sürdürmektedir.

Altunhisar'ın doğal ve kültürel potansiyeli, kırsal turizm açısından da fırsatlar sunmaktadır. Zindan Vadisi, Keçikalesi çevresi, Yeşilyurt köyündeki Roma dönemi kalıntıları gibi değerler, kırsal turizm temelli ürünlerin geliştirilmesine uygun bir zemin hazırlamaktadır. Ancak bu potansiyelin etkin biçimde kullanılabilmesi için hem altyapının geliştirilmesine hem de toplumsal farkındalığın artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

2.2. Yereldeki Kaynaklar, Fırsatlar, Zorluklar ve Öncelikler

Altunhisar YEG alanı; verimli tarım arazileri, geleneksel el sanatları, salça ve meyve kurutma gibi üretim potansiyeli yüksek kaynaklara sahiptir. Zindan Vadisi gibi doğal alanlar ve kültürel miras unsurları kırsal turizm için fırsatlar sunar. IPARD ve LEADER destekleri, kadın ve gençlere yönelik kooperatifleşme girişimleri bu potansiyeli değerlendirmek için önemli fırsatlardır.

Ancak genç nüfusun göçü, teknik ekipman eksikliği, turizm altyapısının yetersizliği ve sosyo-kültürel engeller önemli zorluklardır. Bu nedenle YKS'nin öncelikleri; katma değerli tarım, kooperatifleşme, turizm altyapısı, tanıtım, eğitim ve sosyal yaşam kalitesini artıracak yatırımlar olarak belirlenmiştir.



Yereldeki Kaynaklar

- Verimli tarım arazileri (özellikle patates, domates, elma, arpa, buğday üretimi için)
- Geniş meyve üretim potansiyeli ve kurutmaya uygun ürün deseni
- Kadınların hâlen aktif olduğu halıcılık, el sanatları ve salça yapımı gibi geleneksel üretim faaliyetleri
- Zindan Vadisi, Yeşilyurt tarihi alanı gibi kırsal turizme uygun doğal ve kültürel varlıklar
- Kurulu 3 belediye (Altunhisar, Karakapı, Keçikalesi) ve güçlü mahalle yapıları (örneğin Erenler, İstiklal, Cumhuriyet)
- Temel altyapı yatırımları tamamlanmış (yol, su, elektrik, okul vb.) köyler ve beldeler
- Bölgedeki gençlerin ve kadınların kooperatifleşmeye ve örgütlenmeye açık yapısı

Fırsatlar

- IPARD ve LEADER programları aracılığıyla sağlanan proje destekleri
- Tarım dışı kırsal ekonomik faaliyetlerin (örneğin meyve kurutma, salça üretimi, turizm, arıcılık) gelişmeye açık olması
- Yerel ürünlerin markalaştırılarak pazarlanması (örneğin "Altunhisar Salçası", "Yakacık Karpuzu")
- Kadın ve genç grupların kooperatifler yoluyla ekonomik hayata dâhil edilme istekliliği
- Altunhisar Tanıtım Günleri, köy festivalleri gibi etkinlikler ile yerel ürün ve kültür tanıtımının yapılabilir olması
- İyi uygulama örneklerinin YEG ağı aracılığıyla bölgeye taşınması imkânı

Zorluklar

- Genç nüfusun köyden kente göç eğilimi
- Katma değerli üretim için makine, paketlenme, etiketlenme gibi teknik donanım eksiklikleri
- Kooperatifçilik ve sivil toplum kültürünün yeterince gelişmemiş olması
- Turizm açısından fiziki altyapıların (konaklama, yönlendirme tabelaları, tanıtım materyalleri) eksikliği
- Kadınların üretime katılımında sosyo-kültürel engeller



Öncelikler

1. *Tarımsal üretimin katma değerli hale getirilmesi (salça, kurutma, paketlenme, markalaşma)*
2. *Kadın ve gençlere yönelik kooperatifler kurulması ve desteklenmesi*
3. *Kırsal turizm altyapısının güçlendirilmesi ve ziyaretçiye yönelik hizmetlerin geliştirilmesi*
4. *Yerel ürünlerin tanıtımı, fuarlar, festivaller ve yarışmalar yoluyla dış pazarlara açılım sağlanması*
5. *Eğitim, kapasite geliştirme ve iyi uygulama ziyaretleri ile yerel aktörlerin yetkinliğinin artırılması*
6. *Sosyal içirme amaçlı faaliyetlerle (etüt merkezleri, çocuk parkları, yaşlılara yönelik sosyal alanlar) kırsal yaşam kalitesinin artırılması*



2.3. Yasal Yapı ve Yönetim Modeli

Altunhisar Yerel Eylem Grubu (YEG), 2024 yılında 4721 sayılı Türk Medeni Kanunu ve 5253 sayılı Dernekler Kanunu çerçevesinde kurulmuş bir dernek statüsündeki tüzel kişilik olarak faaliyet göstermektedir. Dernek, Altunhisar YEG Derneği adıyla tescillenmiş olup merkezi Niğde ili Altunhisar ilçesindedir. Derneğin amacı, kırsal kalkınmayı desteklemek, LEADER yaklaşımını yerelde uygulamak ve Altunhisar'da yerel toplulukların aktif katılımıyla projeler geliştirmektir.

Derneğin yasal yapısı ve işleyişi, kuruluş tüzüğünde açık şekilde tanımlanmış; amaç, faaliyet alanları, gelir kaynakları, üyelik esasları ve organlarının görevleri detaylandırılmıştır. YEG'in karar alma ve uygulama süreci, demokratik ve katılımcı bir yönetim modeline dayanır. Dernek tüzüğünde belirtilen ana organlar şunlardır:

Genel Kurul: Derneğin en üst karar organıdır. Tüm üyelerin katılımıyla yılda en az bir kez toplanır. Stratejik planları, bütçeyi ve yönetim kurullarını belirler.

Yönetim Kurulu: Genel kurul tarafından seçilir. Derneğin icra organıdır. Projelerin yürütülmesi, bütçenin uygulanması, raporların hazırlanması gibi görevleri vardır.

Denetim Kurulu: Derneğin mali işlemleri ve faaliyetlerinin mevzuata uygunluğunu denetler. Yıllık denetim raporu sunar.

2025 yılında yapılan olağan genel kurul toplantısında, yönetim ve denetim kurulları yenilenmiştir. Yeni yönetim kurulu başkanı olarak Bayram Bozkuş seçilmiş, YEG'in kamu, özel sektör ve sivil toplum temsilcilerinden oluşan 40 kişilik dengeli bir üye yapısı sağlanmıştır. Bu yapı, LEADER yaklaşımının öngördüğü üçlü yapı (kamu-özel-STK) kuralına uygunluk göstermektedir.

Altunhisar YEG, faaliyetlerini şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık ilkeleri doğrultusunda yürütmekte; alınan kararlar ve yapılan faaliyetler düzenli olarak üyelerle ve kamuoyuyla paylaşılmaktadır. YEG, kırsal kalkınma projelerinin hazırlanması, yürütülmesi ve izlenmesi süreçlerinde üyeler arası iş birliğini güçlendiren bir platform olarak görev yapmaktadır.

Altunhisar Yerel Eylem Grubu Derneği'nin yönetim organları, LEADER yaklaşımının öngördüğü üçlü yapı prensibine uygun şekilde kamu, özel sektör ve sivil toplum temsilcilerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda yer alan üyeler arasında kefalet kooperatifi başkanlığı görevini yürüten bir özel sektör temsilcisi, ilçe ziraat odasından bir çiftçi, Altunhisar Meslek Yüksekokulu Derneği'nden bir memur, Altunhisar Belediyesi'nden bir kamu yöneticisi, Orman İşletme Şefliği'nden bir kamu çalışanı ve köy muhtarlarını temsilen bir dernek başkanı yer almaktadır. Ayrıca kadın girişimciliğini temsilen ev hanımı bir üye ile gençlerin katılımını sağlayan üniversite öğrencisi bir temsilci de yönetimde görev almaktadır. Derneğin Denetim Kurulu ise Köylere Hizmet Götürme Birliği'nden bir kamu görevlisi, yerel esnaflardan biri ve bir köy muhtarından oluşmaktadır. Bu yapı sayesinde karar alma süreçlerinde bölgedeki tüm

sosyal paydaşların temsili sağlanmakta, yerel kalkınma süreci tabandan yukarıya katılımcı bir yaklaşımla yürütülmektedir.

3. Yerel Katılım ve Yönetişim Süreci

3.1. Eğitim Faaliyetleri ve Farkındalığın Geliştirilmesi

Yerel kalkınma stratejisinin hazırlanmasında ve uygulanmasında temel ilke, katılımcılık ve yönetim anlayışıdır. Altunhisar Yerel Eylem Grubu, LEADER yaklaşımının özünü oluşturan yerelden yönetim ve çok paydaşlı karar alma mekanizmalarını etkin şekilde uygulamayı benimsemiştir. Süreç boyunca kamu kurumları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve yerel halkın aktif katılımı sağlanmış; alınan her karar yerelden gelen görüşlere dayandırılmıştır. Derneğin yapısı, kamu-özel-STK üçlüsünü dengeli biçimde temsil eden üyelere oluşmakta, alınan kararlar bu yapının kolektif katkısıyla şekillenmektedir.

Strateji hazırlık süreci boyunca ilçenin tüm yerleşimlerinde bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yapılmış; yerel halkın sürece katılımı için çeşitli yöntemler kullanılmıştır. Muhtarlıklar, belediyeler ve okullarda düzenlenen odak grup toplantıları aracılığıyla vatandaşlara LEADER yaklaşımı, IPARD Programı ve yerel kalkınma stratejisi hakkında bilgi verilmiş; ihtiyaç, sorun ve öneriler doğrudan sahadan toplanmıştır. Bu toplantılar Altunhisar ilçe merkezi, Karakapı, Keçikalesi, Yakacık, Uluören, Yeşilyurt ve diğer köylerde gerçekleştirilmiş; süreçte elde edilen tutanaklar ve görseller stratejiye EK olarak dahil edilmiştir.

YEG, sadece hazırlık sürecinde değil, uygulama döneminde de eğitim faaliyetlerini sürdürecektir. Eylem Planı kapsamında yer alan eğitim faaliyetleri şu başlıklar altında toplanmaktadır:

Tarımsal üretim, gıda işleme ve hijyen: Salça yapımı, meyve kurutma, alabalık yetiştiriciliği, arıcılık teknikleri, ürün paketleme ve etiketleme eğitimleri

El sanatları ve kültürel mirasın canlandırılması: Halı dokuma, deri işleme, el sanatları kalitesinin artırılması için eğitimler

Kooperatifçilik, girişimcilik ve dijital pazarlama: Kadın ve genç kooperatiflerinin desteklenmesi, proje döngüsü yönetimi ve ortak pazarlama eğitimleri

LEADER ve YEG kapasite geliştirme: YEG üyeleri için proje yazma, uygulama, izleme; ulusal ve uluslararası iyi uygulama örnekleri inceleme ziyaretleri; deneyim paylaşımı seminerleri

Bu eğitimlerle hem yerel halkın bilgi ve beceri düzeyi artırılmakta, hem de YEG yapısının kurumsal kapasitesi güçlendirilmektedir. Böylece kırsal kalkınma süreci hem teknik hem sosyal yönden sürdürülebilir hale gelmektedir.

3.2. Ortaklığın Vizyonu

Altunhisar Yerel Eylem Grubu'nun vizyonu; doğal, kültürel ve ekonomik kaynaklarını sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda değerlendirerek, kadınların, gençlerin ve tüm yerel paydaşların aktif katılımıyla, katma değerli üretimin yapıldığı, kırsal turizmle kalkınan ve yaşam kalitesi yüksek bir Altunhisar oluşturmaktır.

Bu vizyon doğrultusunda YEG; yalnızca kırsal kalkınma projeleri yürüten bir yapı değil, aynı zamanda yerel toplulukları güçlendiren, ortak akli teşvik eden ve kaynakların verimli kullanımını sağlayan bir yönetim modeli olmayı hedeflemektedir.

Ortaklık yapısı; kamu kurumları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, kadın ve genç gruplar ile yerel üreticilerden oluşan dengeli bir bileşimle şekillenmiştir. Bu yapı sayesinde alınan tüm kararlar yerelin ihtiyaçlarına ve önceliklerine doğrudan dayanmakta, uygulama sürecinde geniş bir sahiplenme sağlanmaktadır.

Altunhisar YEG, vizyonunu gerçekleştirmek için:

Yerel potansiyelleri harekete geçirmeye,

Katma değerli üretimi artırmaya,

Girişimciliği ve sosyal dayanışmayı teşvik etmeye,

Kırsalda yaşamı cazip kılacak sosyal ve kültürel ortamı güçlendirmeye,

YEG'in kurumsal kapasitesini sürekli geliştirmeye öncelik vermektedir.

Bu vizyon, yerelden yükselen kalkınmanın itici gücünü oluşturmakta; Altunhisar'ın geleceğine yön verecek stratejik kararların temelini teşkil etmektedir.

3.3. Paydaş Analizleri

3.3.1. Paydaş Görüşme ve Danışma Toplantıları

Altunhisar Yerel Eylem Grubu Derneği, Yerel Kalkınma Stratejisi'ni hazırlarken, LEADER yaklaşımının temel ilkelerinden biri olan katılımcılık ve yerel aktörlerle çok paydaşlı iş birliği anlayışını sürecin merkezine almıştır. Bu doğrultuda, stratejinin hazırlık aşamasında kamudan özel sektöre, STK'lardan kadın ve genç temsilcilere kadar geniş bir kesimi kapsayan paydaş görüşme ve danışma toplantıları düzenlenmiştir.

Toplantıların Coğrafi Dağılımı ve Organizasyon Yapısı: Görüşmeler Altunhisar ilçe merkezi başta olmak üzere Karakapı ve Keçikalesi beldelerinde, Yakacık, Uluören, Yeşilyurt, Akçaören, Çömlekçi ve Ulukışla köylerinde gerçekleştirilmiştir. Toplantılar muhtarlıklar, belediyeler, halk eğitim merkezleri, köy konakları, okul salonları gibi halka açık alanlarda yapılmıştır. Toplantıların organizasyonu YEG koordinasyon ekibi tarafından yürütülmüş, belediyeler, kaymakamlık, ziraat odası ve okul müdürlükleri gibi yerel kurumlarla iş birliği sağlanmıştır.

Katılımcılar :

Muhtarlar ve azalar

İlçe Tarım Müdürlüğü ve Orman İşletme Şefliği temsilcileri

Altunhisar Belediyesi ve belde belediyeleri çalışanları

Kadın üreticiler, ev hanımları ve el sanatlarıyla ilgilenen bireyler

Genç çiftçiler, öğrenciler, genç girişimciler

Kooperatif ve birlik temsilcileri (örneğin Ziraat Odası, Esnaf Odası)

Kültürel miras taşıyıcısı sanatçılar, yöresel ustalar ve girişimciler

Kamu çalışanları ve eğitimciler

Toplantılarda Ele Alınan Temel Konular:

Tarım ve hayvancılıkta yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri

Ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi ve pazarlanması konusunda eksikler

Kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesi (doğa, kültür, festival)

Kadınların ve gençlerin üretim süreçlerine katılımının teşvik edilmesi

Ortak kullanım alanları, çocuk parkları, piknik alanları gibi sosyal altyapı ihtiyaçları

Kooperatif kurulumu, girişimcilik eğitimi ve internet altyapısı eksiklikleri

Atıl durumdaki köy konaklarının değerlendirilmesi önerileri

Sürdürülebilirlik ve çevre bilincine yönelik faaliyet talepleri

Sonuçların Belgelendirilmesi ve Stratejiye Katkısı: Her toplantı için ayrı tutanaklar hazırlanmış, katılımcı listeleri oluşturulmuş ve toplantı süresince çekilen fotoğraflar arşivlenmiştir. Bu belgeler, stratejinin hem hazırlık sürecinin şeffaflığını göstermek hem de yerel taleplere dayandığını belgelemek açısından büyük önem taşımaktadır. Toplantı tutanakları ve görseller, YKS'ye EK olarak sunulacaktır.

3.3.2. Odak Grup Toplantıları

Altunhisar Yerel Eylem Grubu Derneği, strateji hazırlık sürecinde yerelin gerçek sorunlarını, ihtiyaçlarını ve beklentilerini derinlemesine analiz edebilmek amacıyla odak grup toplantıları düzenlemiştir. Bu toplantılar, homojen gruplar halinde farklı tematik alanlarda çalışan ya da ortak özellik taşıyan paydaşların bir araya gelerek detaylı görüş alışverişinde bulunduğu, yönlendirici sorular eşliğinde yürütülen yapılandırılmış tartışmalardır.

Amaç ve Yöntem: Odak grup toplantıları; paydaşların katılımcı bir yaklaşımla görüşlerini ifade edebilmeleri, yerel sorunların bütüncül biçimde anlaşılması ve önceliklerin birlikte belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantılar, kolaylaştırıcı moderatörler eşliğinde yürütülmüş; her toplantıya konuya özel yönlendirici sorularla hazırlık yapılmıştır. Katılımın rahat ve özgür şekilde sağlanabilmesi için tartışma ortamları sade, kapsayıcı ve tarafsız biçimde organize edilmiştir.

Toplantıların Tematik Yapısı: Odak grup toplantıları, Altunhisar ilçe merkezi ve Karakapı, Keçikalesi, Yakacık, Uluören, Yeşilyurt gibi köy ve beldelerde aşağıdaki tematik alanlara göre planlanmıştır:

Hedef Grup / Tematik Alan	Toplantı Konusu
Kadın grupları	Evde üretim, kooperatifleşme, el sanatları, sosyal alan ihtiyacı
Gençler	İşsizlik, girişimcilik, spor alanları, dijital okuryazarlık
Tarım ve hayvancılıkla uğraşan çiftçiler	Sulama, pazarlama, ürün işleme ve paketlenme, hayvan barınakları
Muhtarlar ve yerel yöneticiler	Altyapı sorunları, göç, köy konakları, kırsal turizm altyapısı
STK ve kooperatif temsilcileri	Birlikte üretim, ortak pazarlama, eğitim ihtiyaçları
Kamu temsilcileri (belediye, tarım, Mevcut destekler, koordinasyon eksiklikleri, kırsal orman)	hizmet ihtiyacı

Çıktılar ve Etkisi: Odak grup toplantılarında ifade edilen görüş ve öneriler kayıt altına alınmış, her toplantı için tutanak ve katılım listesi hazırlanmıştır. Görüşme notları daha sonra tematik analiz yöntemiyle sınıflandırılarak: SWOT analizine girdi olarak kullanılmış, Eylem planındaki faaliyet önerilerinin doğrudan şekillenmesini sağlamıştır.

Stratejide yer verilen hedef grupların ihtiyaçlarıyla örtüşen yatırım alanlarının belirlenmesine temel oluşturmuştur. Örneğin: Kadın gruplarının talebiyle halı dokuma tezgahı ve eğitimleri, Gençlerin önerisiyle köy kafeleri ve spor sahaları, Çiftçilerin katkısıyla salça üretim alanı, meyve kurutma tesisi, hayvan çadırları, Ortak talepler doğrultusunda kooperatifçilik eğitimi, el sanatları fuarları ve köy festivalleri eylem planına dahil edilmiştir.

Belgeleme ve Katılımın Görselleştirilmesi: Toplantıların tamamı fotoğraflanmış; katılımcı listeleri ve tutanaklar dijital arşive alınmıştır. Bu belgeler, stratejinin katılımcılıkla oluşturulduğunu somut biçimde göstermek adına YKS eklerinde yer almaktadır.

3.3.3. Anket Uygulama ve Değerlendirme Çalışmaları

Altunhisar Yerel Eylem Grubu Derneği tarafından Yerel Kalkınma Stratejisi hazırlık sürecinde gerçekleştirilen anket çalışmaları, yerel halkın eğilimlerini, ihtiyaçlarını ve potansiyel kalkınma alanlarına yönelik bakış açılarını sistematik biçimde tespit etmek amacıyla uygulanmıştır. Anketler, nitel ve nicel veri toplama tekniklerinin tamamlayıcısı olarak, stratejinin veriye dayalı oluşturulmasında etkin rol oynamıştır.

Anketin Kapsamı ve Uygulama Süreci: Anket çalışmaları Altunhisar ilçe merkezi ile Karakapı, Keçikalesi, Yakacık, Uluören, Yeşilyurt ve diğer köylerde, yüz yüze yöntemle uygulanmıştır. Anket formları sade, anlaşılır ve yerel halkın kolaylıkla yanıtlayabileceği biçimde tasarlanmıştır. Uygulamada yaş, cinsiyet ve meslek dağılımı dengeli şekilde gözetilmiş; kadınlar, gençler, çiftçiler, esnaflar, ev hanımları ve üreticiler dâhil olmak üzere geniş bir katılım sağlanmıştır.

Anket Sorularının Tematik Alanları: Anket soruları stratejide yer alması planlanan ana temalara paralel olarak şu alanlara odaklanmıştır:

Kırsalda yaşam kalitesi ve temel hizmetler

Tarımsal üretim ve ürünlerin değerlendirilme biçimi

Yerel ürünlerin pazarlanması ve ekonomik değeri

Turizm potansiyeli ve kültürel değerlerin korunması

Gençlerin ve kadınların kalkınma süreçlerine katılım düzeyi

El sanatları ve geleneksel üretim becerileri

Eğitime ve mesleki gelişime duyulan ihtiyaçlar

Çevresel farkındalık ve yenilenebilir enerji algısı

Veri Değerlendirme ve Bulguların Kullanımı

Toplanan veriler hem nicel hem nitel analiz yöntemiyle değerlendirilmiş; anket sonuçları öne çıkan bulgular stratejinin çeşitli bölümlerinde referans olarak kullanılmıştır. Özellikle SWOT analizi, hedef grupların belirlenmesi ve eylem planı kurgusunda anketlerden elde edilen veriler doğrudan etkili olmuştur.

Öne çıkan bulgular arasında: Katılımcıların büyük bölümü tarımsal üretimi artırmakla birlikte pazarlama sorunlarını vurgulamıştır.

Kadınlar el sanatları ve gıda işleme faaliyetlerinde aktif olmak isterken, en çok hijyen ve pazarlama eğitimi talep etmiştir.

Gençler, internet erişimi, spor alanları ve girişimcilik destekleri talep etmiştir.

Yerel ürünlerin markalaşması, paketlenmesi ve satışı konusunda ciddi beklenti gözlemlenmiştir.

Belgeler ve Katılımcı Sayısı: Toplamda yaklaşık 400 katılımcıya ulaşılmış, anket formlarının tümü dijitalleştirilerek arşivlenmiştir. Ayrıca, örnek anket formu ve özet analiz tablosu Yerel Kalkınma Stratejisi ekleri arasında sunulmuştur.

3.3.4. Toplum Katılımı

Altunhisar Yerel Eylem Grubu, LEADER yaklaşımının temel ilkelerinden biri olan tabandan yukarıya karar alma süreci çerçevesinde, yerel halkın aktif katılımını strateji hazırlık sürecinin merkezine yerleştirmiştir. Toplum katılımı yalnızca bilgi edinme ya da görüş bildirme düzeyinde değil, karar alma mekanizmalarına dahil olma ve stratejik önceliklerin belirlenmesinde yön verici olma düzeyinde gerçekleştirilmiştir.

Katılımın Kapsamı: Strateji hazırlık süreci boyunca Altunhisar ilçesine bağlı ilçe merkezi, beldeler (Karakapı, Keçikalesi) ve köylerde (Yakacık, Uluören, Yeşilyurt, Akçaören, Çömlekçi, Ulukışla) yaşayan farklı yaş, cinsiyet, meslek ve eğitim grubundan bireylerle doğrudan iletişim kurulmuştur. Kadınlar, gençler, çiftçiler, üreticiler, esnaflar, öğretmenler, emekliler, muhtarlar ve yerel yöneticiler bu sürece bireysel ya da grup olarak katılmıştır.

Katılım Yöntemleri:

Toplumun katılımı çok yönlü ve kapsayıcı yöntemlerle sağlanmıştır:

Odak grup toplantıları ile tematik bazda hedef gruplarla derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Danışma ve istişare toplantıları ile toplulukların genel eğilimleri analiz edilmiştir.

Yüz yüze anketler ile bireysel görüşler nicel olarak toplanmıştır.

Birebir görüşmeler ile muhtarlar, kooperatif başkanları, öğretmenler ve STK temsilcilerinden nitel veriler elde edilmiştir.

Sosyal medya ve dijital araçlar üzerinden çevrim içi katılım kanalları da teşvik edilmiştir (ilçedeki gençler özellikle bu yolla katkı sağlamıştır).

Katılımın Stratejiye Etkisi;Toplumdan alınan bu yoğun katılım sayesinde strateji:

Yerel ihtiyaçlara birebir karşılık gelen hedefler ve öncelikler içerecek şekilde yapılandırılmış,

Eylem planındaki faaliyet önerileri doğrudan halkın öneri ve taleplerine dayandırılmış,

Özellikle kadınlar ve gençler gibi daha az temsil edilen grupların stratejiye katkısı güçlendirilmiştir.

Örneğin:

Kadın katılımı sayesinde halı dokuma tezgahları, salça üretimi ve hijyen eğitimi projeleri şekillenmiştir. Gençlerin katılımı ile köy kafeleri, spor alanları ve dijital pazarlama eğitimleri planlanmıştır. Üretici görüşmeleri sonucunda meyve kurutma ünitesi, hayvan barınakları ve el sanatları fuarı gibi somut ihtiyaçlar eylem planına girmiştir.

Sürdürülebilir Katılım: Altunhisar YEG, toplum katılımını yalnızca strateji hazırlığına özgü bir süreç olarak değil, uygulama ve izleme döneminde de devam ettirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda: Yıllık değerlendirme toplantıları yapılması, Uygulama sürecinde topluma düzenli geri bildirim verilmesi, Her yeni proje öncesi yine tabana danışılması, Gençler ve kadınlar için özel tematik grupların oluşturulması planlanmaktadır.

3.3.5. GZFT Analizi

Altunhisar ilçesi ve çevresindeki belde ve köyleri kapsayan yerel kalkınma stratejisi sürecinde yapılan anketler, odak grup toplantıları ve paydaş görüşmeleri neticesinde elde edilen bilgiler doğrultusunda, bölgenin mevcut durumu aşağıdaki GZFT (SWOT) analizi ile değerlendirilmiştir:

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
✓ Verimli tarım arazileri ve mikroklima avantajı	X Ürünlerin pazarlanması ve markalaşması konusunda yetersizlik
✓ Yöresel ürün çeşitliliği (salça, elma, domates, halı, bal vb.)	X Genç nüfusun kırsalda kalmak istememesi, beyin göçü eğilimi
✓ Kadınların üretim süreçlerine katılım isteği	X El sanatlarında ve kooperatifçilikte kurumsal altyapı eksikliği
✓ Tarıma dayalı üretim alışkanlıklarının güçlü oluşu	X Tarımda teknoloji ve modern ekipman kullanımında yetersizlik
✓ Köylerde geleneksel üretim bilgi ve becerilerinin hâlâ varlığını sürdürmesi	X Turizm altyapısının yetersizliği ve tanıtım eksikliği
✓ Güçlü sosyal bağlar ve köy dayanışma kültürü	X Gençler için sosyal ve kültürel faaliyet alanlarının azlığı

FIRSATLAR	TEHDİTLER
IPARD ve LEADER desteklerinin varlığı, projelerle fon sağlanabilmesi	△ Tarım girdilerinin maliyetlerinin hızla artması
Yöresel ürünler ve el sanatlarına yönelik büyüyen tüketici ilgisi	△ Küresel iklim değişikliğinin tarım üzerindeki olumsuz etkileri
Kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik artan eğilim	△ Gençlerin üretimden ve tarımdan uzaklaşma eğilimi
Kooperatifleşme yoluyla kolektif üretim ve pazarlama imkânlarının artması	△ Ulaşımdaki yapısal eksiklikler nedeniyle dış pazar erişiminin zor olması
Tarım, eğitim ve kadın istihdamına yönelik destek mekanizmalarının gelişmesi	△ Geleneksel bilgilerin aktarılmaması durumunda kültürel değerlerin kaybı riski

3.3.6. İşbirliği ve Ağ Analizi

Altunhisar YEG'in temel yapı taşlarından biri olan işbirliği yaklaşımı, hem stratejinin hazırlanma sürecinde hem de uygulanma ve izleme aşamalarında yerel aktörler arasında güçlü bir ağ yapısının kurulmasını amaçlamaktadır. LEADER yaklaşımının çok aktörlü yapısı gereği, kamu, özel sektör ve sivil toplum bileşenlerinin birlikte hareket etmesi ve kaynaklarını sinerji yaratacak şekilde bir araya getirmesi stratejik öncelikler arasında yer almaktadır.

Mevcut İşbirliği Yapıları

Strateji hazırlık sürecinde çeşitli kurumlarla etkin ve sürekli bir iletişim kurulmuştur. Bu süreçte katkı sağlayan ana kurum ve yapılar şunlardır:

- Altunhisar Kaymakamlığı ve Belediyeleri (Altunhisar, Karakapı, Keçikalesi)
Yerel yönetimler ile ortak toplantılar düzenlenmiş, ihtiyaç analizine destek verilmiş ve uygulama sürecine yönelik koordinasyon taahhüdü alınmıştır.
- İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Tarımsal üretim potansiyelinin değerlendirilmesi, üretici profili analizi ve teknik destek imkânları konusunda bilgi sağlanmıştır.
- Ziraat Odası, Kooperatifler ve Birlikler
Üretici örgütleri ile özellikle salça, meyve, bal, el sanatları gibi yöresel ürünlerin pazarlanması ve işlenmesi konusunda proje bazlı işbirlikleri planlanmıştır.
- Okul müdürlükleri, gençlik platformları, öğretmenler
Gençlerin katılımını teşvik eden faaliyetlerde aktif rol almış, köylerdeki gençlerle yapılan odak grup toplantıları bu işbirliği ile yürütülmüştür.

- Kadın toplulukları, ev hanımı grupları, kadın kooperatifi girişimleri
Kadınların üretim ve istihdama katılımı için düzenlenecek eğitimler, kooperatifleşme faaliyetleri ve el sanatları projeleri bu yapılarla birlikte yürütülecektir.
- STK'lar, dernekler, sosyal dayanışma vakıfları
Sosyal dışlanmanın önlenmesi, kırsal yaşamın desteklenmesi ve kültürel değerlerin korunması yönünde ortak projeler geliştirilmiştir.

Potansiyel Ağlar ve Geleceğe Yönelik İşbirlikleri

Altınhisar YEG'in uygulama döneminde işbirliğini artırmak üzere aşağıdaki ağ ve kurumlarla ilişkilerini genişletmeyi hedeflemektedir:

- Diğer YEG'ler (ulusal ve AB düzeyinde)
İyi uygulama örneklerinin paylaşılması, ortak projeler yapılması ve LEADER yaklaşımının yaygınlaştırılması için yatay işbirliği planlanmaktadır.
- TKDK ve IPARD destek ağı
Proje geliştirme ve uygulama süreçlerinde rehberlik sağlanması amacıyla TKDK ile düzenli temas sürdürülmektedir.
- Üniversiteler ve araştırma merkezleri
Meslek yüksekokulları ve ilgili bölümlerle teknik eğitim, araştırma desteği ve gençlerin katılımı için akademik işbirliği hedeflenmektedir.
- Kalkınma Ajansları ve diğer fon sağlayıcı kurumlar
Stratejinin tamamlayıcı finansman ihtiyaçları için bölgesel ajanslarla eşgüdümlü hareket edilmesi planlanmaktadır.

Altınhisar YEG, işbirliği mekanizmalarını yalnızca proje uygulama düzeyinde değil, aynı zamanda karar alma süreçlerinde de aktif biçimde sürdürmeyi taahhüt etmektedir. Bu bağlamda kurulacak ağlar sayesinde kırsal kalkınma sadece kaynak teminiyle değil, bilgi, deneyim ve insan gücüyle de desteklenecektir.

4. Yerel Kalkınma Strateji Hedefleri ve Temel İçerik

4.1. Strateji Belgeleri ve Politikalarla İlişkiler

4.1.1. Türkiye Ortak Tarım Politikası Ağı Uygulamaları

Altınhisar Yerel Eylem Grubu Derneği tarafından geliştirilen bu strateji, Türkiye Ortak Tarım Politikası Ağı'nın temel misyonu olan "kırsalda yaşam kalitesinin artırılması, ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerinin yaygınlaştırılması" hedefleriyle yüksek oranda örtüşmektedir.

Stratejide yer verilen birçok faaliyet, Türkiye OTP Ağı uygulamalarının yerelde hayata geçirilmesi anlamında somut örnekler sunmaktadır. Özellikle aşağıdaki temalar üzerinden OTP hedeflerine güçlü katkı sağlanacaktır:

Katma değerli ürünlerin geliştirilmesi ve kısa tedarik zincirleri oluşturulması:

Salça üretim alanı, meyve kurutma ünitesi, el sanatları üretimi ve pazarlaması gibi faaliyetlerle yerel ürünlerin ekonomik değeri artırılacak ve doğrudan üretici gelirlerine yansıtacaktır.

Kadınların ve gençlerin kırsal kalkınmadaki rolünün artırılması:

Halı dokuma eğitimleri, köy kafeleri, hijyen ve paketleme eğitimleri, arıcılık ekipman desteği gibi faaliyetlerle kadın ve gençlerin hem üretim hem de karar alma süreçlerine aktif katılımı teşvik edilmektedir.

Sürdürülebilir kırsal turizm altyapısının oluşturulması:

Köy festivalleri, piknik alanları, kırsal mimari öğelere uygun sosyal alanlar gibi girişimlerle hem iç hem dış turizmde Altunhisar'ın görünürlüğü artırılacaktır.

Çevre bilinci ve yenilenebilir enerji farkındalığı:

Eğitim faaliyetleri, çevreci üretim yöntemlerine yönlendirme ve kamuya açık ortak alanlarda çevresel düzenlemeler yoluyla OTP'nin çevreye duyarlı kalkınma hedeflerine katkı sunulacaktır.

YEG'ler arasında bilgi paylaşımı ve yatay iş birliklerinin geliştirilmesi:

Türkiye OTP Ağı ile uyumlu olarak, Altunhisar YEG diğer yerel eylem gruplarıyla ortak toplantılar, iyi uygulama ziyaretleri ve deneyim paylaşımı etkinlikleri düzenlemeyi taahhüt etmektedir.

Altunhisar YKS, bu bağlamda yalnızca yerelde katılımcı bir kalkınma stratejisi değil, aynı zamanda Türkiye'nin Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası ile entegrasyon sürecine katkı sağlayan bütüncül bir politika aracıdır.

4.1.2. Sürdürülebilir Uygulama ve Yaklaşımlar

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi, sadece kısa vadeli sonuçlara odaklanan değil, uzun vadeli sürdürülebilirlik ilkesini merkeze alan bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Strateji, Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası'nın temel taşlarından biri olan sürdürülebilir kırsal kalkınma anlayışını benimsemekte; yerel kaynakların korunması, toplumsal kapasitenin geliştirilmesi ve ekonomik döngünün güçlendirilmesine yönelik bütüncül bir yapı sunmaktadır.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Strateji kapsamında önerilen faaliyetler, çevreye duyarlı ve doğa ile uyumlu üretim modellerini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda:

- Tarımsal üretimde çevre dostu tekniklerin yaygınlaştırılması,
- Yerel mimariye uygun sosyal alan düzenlemeleri,
- Doğa ile bütünleşik rekreasyon alanlarının (piknik alanı vb.) oluşturulması,

- Yenilenebilir enerji kullanımı ve çevre farkındalığı eğitimleriyle karbon ayak izinin azaltılması amaçlanmaktadır.
- Ekonomik Sürdürülebilirlik

Strateji, yerel halkın ekonomik açıdan güçlendirilmesini ve üretim kapasitelerinin geliştirilmesini hedefler. Bu kapsamda:

- Katma değerli üretim (salça, kurutulmuş meyve, el sanatları),
- Ürünlerin markalaşması ve paketlenmesi,
- Kısa tedarik zincirleri ve doğrudan pazarlama olanaklarının artırılması,
- Kadın ve genç girişimcilerin desteklenmesiyle sürdürülebilir gelir modelleri oluşturulacaktır.

Sosyal ve Kurumsal Sürdürülebilirlik

Sosyal sürdürülebilirlik, toplumun tüm kesimlerinin kalkınma sürecine aktif katılımını ve bu sürecin sosyal dayanışma ile ilerlemesini ifade eder. Strateji:

- Kadın ve gençlerin sürece dâhil edilmesini,
- Kooperatifleşme, kolektif üretim ve ortak pazarlama yapılarının kurulmasını,
- Yerel derneklerin, muhtarlıkların, okulların ve STK'ların iş birliği içinde çalışmasını teşvik eder.

Ayrıca kurumsal sürdürülebilirlik için:

- YEG personelinin sürekli eğitimi,
- İdari kapasitenin artırılması,
- YEG'in ağ yapıları ile ilişkisinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

İzleme ve Geri Bildirim Mekanizması Uygulamanın sürdürülebilirliğini sağlamak adına:

- Her faaliyet sonrası değerlendirme toplantıları düzenlenecek,
- Yerel halktan gelen geri bildirimler izleme sistemine dâhil edilecek,
- Geliştirilecek çevrim içi sistemler ile raporlama ve şeffaflık artırılacaktır.

4.1.3. Yeşil Gündem İle İlişkili Konular

Altınhisar Yerel Kalkınma Stratejisi, Avrupa Birliği'nin 2019 yılında ilan ettiği Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) ile ortaya konan çevre odaklı dönüşüm hedefleriyle doğrudan ilişkilidir. Strateji; iklim değişikliği ile mücadele, sürdürülebilir tarım, kaynak verimliliği ve biyoçeşitlilik gibi konuları kapsayan yeşil gündem başlıklarını yerel düzeyde uygulamayı hedeflemektedir.

1. Tarımsal Üretimde Sürdürülebilirlik

- Salça üretimi, meyve kurutma ve paketlenme faaliyetlerinde doğal kaynakların verimli kullanımı desteklenecek,
- Kimyasal kullanımın azaltılmasına yönelik bilgilendirme ve hijyen eğitimleri verilecektir,
- Tarımda atık azaltımı, kompost uygulamaları ve iyi tarım uygulamaları teşvik edilecektir.

2. Yenilenebilir Enerji ve Kaynak Verimliliği

- Köy ortak kullanım alanlarında çevreci aydınlatma sistemleri ve enerji verimli ekipmanların kullanılması planlanmaktadır,
- Elektrikli araç yatırımı, ürünlerin düşük karbon ayak izine sahip lojistik yöntemlerle taşınmasını sağlayacaktır,
- Doğal yapı malzemeleriyle inşa edilen sosyal alanlar (köy kafeleri, festival alanları vb.) enerji ve malzeme tasarrufu sağlayacaktır.

3. Biyoçeşitlilik ve Doğal Alanların Korunması

- Köylerde yapılacak peyzaj ve rekreasyon düzenlemeleri yerel bitki türleri korunarak planlanacaktır,
- Piknik alanları, doğal yapıya zarar vermeyecek şekilde tasarlanacak ve çevre eğitimleri ile desteklenecektir.

4. Atık Yönetimi ve Dönüşümlü Ekonomi Yaklaşımları

- Yerel ürünlerin işlenmesi ve pazarlanmasında geri dönüşümlü ambalaj ve çevre dostu etiketleme sistemleri önerilecektir,
- Kooperatifler ve üretici gruplar atık azaltımı, gıda kaybının önlenmesi ve yeniden kullanım konularında bilinçlendirilecektir.

5. Farkındalık ve Eğitim Çalışmaları

- Yeşil ekonomi, çevre dostu üretim, karbon ayak izi ve iklim değişikliği konularında halk eğitimleri ve çocuklara yönelik farkındalık kampanyaları düzenlenecektir,
- Kadın ve genç gruplara yönelik "yeşil girişimcilik" konulu eğitimler eylem planına dahil edilmiştir.

4.1.4. İnovasyon, Dijitalleşme ve Yenilik (EIP-AGRI)

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi, Avrupa Birliği'nin Tarımda Avrupa İnovasyon Ortaklığı (EIP-AGRI) girişimiyle uyumlu şekilde, kırsal alanda yenilikçiliği ve dijital dönüşümü destekleyen bir çerçevede oluşturulmuştur. Kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi, üretim süreçlerinin modernize edilmesi ve bilgiye erişimin kolaylaştırılması amacıyla dijitalleşme önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir. Özellikle gençler ve kadınlar başta olmak üzere yerel halkın dijital okuryazarlığını artırmak ve teknoloji tabanlı çözümlere adaptasyonunu sağlamak, stratejinin temel hedeflerinden biridir.

Bu kapsamda, yerel ürünlerin pazarlanmasında çevrim içi satış altyapılarının kurulması, dernek faaliyetlerinin dijital platformlarda duyurulması ve ortak kullanım alanlarında internet bağlantılı bilgisayarların temin edilmesi gibi somut adımlar planlanmaktadır. Ayrıca salça üretimi, meyve kurutma ve el sanatları gibi alanlarda modern üretim tekniklerinin benimsenmesi, ürünlerin izlenebilirliğini sağlayacak dijital sistemlerin kurulması ve paketleme-etiketleme süreçlerine inovatif çözümlerin entegrasyonu desteklenecektir. Yerelde uygulanacak bu dijital araçlar ve yenilikçi yöntemler sayesinde hem verimlilik hem de ürün kalitesi artacak, bölge dışına açılım kolaylaşacaktır.

Strateji aynı zamanda, inovatif bilgi ve uygulamaların yaygınlaştırılması amacıyla yerel üretici grupları ile üniversiteler, tarım danışmanları ve teknoloji sağlayıcı kurumlar arasında ağ yapılarını teşvik etmektedir. Bu çerçevede proje döngüsü yönetimi, e-ticaret, yeşil girişimcilik ve dijital beceriler gibi konularda eğitim programları düzenlenecek; iyi uygulama örneklerinin yerinde incelendiği teknik ziyaretler organize edilecektir. Altunhisar YEG, yenilikçiliği yalnızca teknik bir araç olarak değil, aynı zamanda kırsal toplumun sosyal dönüşümünü destekleyecek bir yaklaşım olarak benimsemektedir.

4.1.5. Kırsalda Yaşanabilirliğin Artırılması

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi, kırsal alanlarda yaşam kalitesini yükseltmeyi ve bölgeden göçü azaltarak yerinde kalkınmayı desteklemeyi öncelikli bir hedef olarak ele almaktadır. Strateji, kırsalın sadece tarımsal üretim alanı değil; aynı zamanda sosyal yaşamın sürdüğü, kültürel değerlerin yaşatıldığı ve gelecek nesiller için tercih edilebilir bir yaşam alanı olması gerektiği yaklaşımıyla şekillendirilmiştir. Bu doğrultuda, kırsalda eğitim, sosyal altyapı, rekreasyon ve üretim imkanlarının güçlendirilmesine yönelik çok boyutlu faaliyetler planlanmıştır.

Bu hedef doğrultusunda özellikle çocuk parkları, köy kafeleri, sosyal alanlar, kadınlara ve gençlere yönelik ortak üretim ve pazarlama yapıları gibi projeler önceliklendirilmiştir. Piknik alanları, futbol sahası, el sanatları atölyeleri, arıcılık ve balıkçılık gibi alanlarda üretimi teşvik eden altyapı yatırımları sayesinde kırsalda sosyo-ekonomik hareketlilik sağlanacaktır. Bu mekânsal düzenlemelerle birlikte tarımsal üretimde katma değeri yüksek ürünlerin desteklenmesi, gençlerin ve kadınların üretim zincirine aktif katılımı teşvik edilerek kırsalda sürdürülebilir bir yaşam modeli kurulacaktır.

Ayrıca yaşlı bireylerin, çocukların ve özel grupların da dahil olduğu kır toplumunun tüm kesimlerine hitap eden hizmetlerin yaygınlaştırılması; toplumsal aidiyeti, dayanışmayı ve refah düzeyini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Altunhisar YEG, kırsalda yaşanabilirliği sadece altyapı eksiklerinin giderilmesi değil, aynı zamanda toplumsal bütünleşmenin sağlandığı, aktif ve üretken bireylerin desteklendiği bir sistem olarak görmektedir. Bu anlayışla kırsal mahallelerde yerel kalkınma dinamiklerinin sürekli ve katılımcı biçimde işletilmesi planlanmaktadır.

4.1.6. İzleme, Değerlendirme ve Raporlama

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi'nin etkin ve sürdürülebilir biçimde hayata geçirilmesi için izleme, değerlendirme ve raporlama süreçleri titizlikle yapılandırılmıştır. YEG bünyesinde oluşturulacak İzleme ve Değerlendirme Birimi, strateji kapsamındaki tüm faaliyetleri dönemsel olarak takip edecek, belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda veri toplayarak ilerleme düzeyini ölçecektir. Bu yaklaşım, faaliyetlerin hedeflere ne ölçüde ulaştığını ölçmenin

yanı sıra, gerekli durumlarda yönetsel esneklik sağlayarak düzeltici adımların zamanında atılmasına da olanak tanıyacaktır.

Strateji kapsamında yapılacak tüm uygulamalar için başlangıçta yıllık faaliyet planları hazırlanacak ve bu planlarda her bir faaliyete ait çıktılar, başarı kriterleri, zaman çizelgesi ve sorumlu birimler net biçimde tanımlanacaktır. İzleme sürecinde hem nicel veriler (örneğin katılımcı sayısı, ürün miktarı, yapılan eğitim sayısı) hem de nitel veriler (örneğin toplumsal memnuniyet, yerel sahiplenme düzeyi, katılım kalitesi) dikkate alınacaktır. Ayrıca eylem planında yer alan faaliyetlere ilişkin fotoğraflar, toplantı tutanakları, anket sonuçları ve saha ziyaretleri gibi belgeler periyodik olarak raporlanarak arşivlenecektir.

YEG yönetimi, bu verileri yıllık izleme raporlarıyla TKDK ve paydaşlara sunacak, aynı zamanda topluma açık raporlama yöntemleri ile şeffaflığı ön planda tutacaktır. İzleme ve değerlendirme sonuçları yalnızca kontrol amaçlı değil, aynı zamanda öğrenme ve gelişim sürecini destekleyecek biçimde kullanılacaktır. Böylece hem stratejinin etki düzeyi ölçülebilecek, hem de iyi uygulama örneklerinin çoğaltılması, yetersiz kalan alanlarda revizyon yapılması sağlanabilecektir. Bu çerçevede, Altunhisar YEG'in yönetim kültürü güçlendirilirken stratejinin başarısı da sürekli ve veri temelli biçimde desteklenecektir.

5. Yerel Kalkınma Stratejilerinin Hazırlanması

5.1. Öncelikli Temaların Seçimi ve Gerekçelendirilmesi

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi, yerel halkın ihtiyaçları ve potansiyelleri doğrultusunda, katılımcı yöntemlerle şekillendirilmiştir. İlçede yapılan odak grup toplantıları, paydaş görüşmeleri, saha ziyaretleri ve anket uygulamaları sonucunda ön plana çıkan sorun alanları ve fırsatlar analiz edilmiştir. Bu kapsamda, LEADER yaklaşımının öngördüğü şekilde, hem ekonomik hem sosyal hem de kurumsal gelişimi destekleyecek dört tema belirlenmiştir.

Altunhisar YKS kapsamında aşağıdaki dört tema öncelikli olarak seçilmiştir:

TEMA 1: Kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi

Gerekçe: İlçe genelinde tarımsal üretim, hayvancılık ve el sanatları gibi geleneksel geçim kaynaklarının yanı sıra, katma değerli üretime geçiş potansiyeli yüksek düzeydedir. Salça, kurutulmuş meyve, arıcılık, alabalık ve dokuma gibi alanlarda üretim çeşitliliği sağlanarak hem ekonomik gelir hem de kadın ve genç istihdamı artırılabilir. Ayrıca kısa tedarik zincirlerinin kurulması ve ürünlerin doğrudan pazarlanması, üreticinin kazancını artırmakta ve yerel ekonomiyi canlandırmaktadır.

TEMA 2: Kırsal turizm ürünlerinin geliştirilmesi

Gerekçe: Altunhisar'ın doğal, kültürel ve geleneksel değerleri (örneğin Keçikalesi, geleneksel köy mimarisi, yörük kültürü) kırsal turizm açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır. Konaklama altyapısının geliştirilmesi, köy kafeleri gibi sosyal alanların oluşturulması ve turistik etkinliklerin desteklenmesiyle bölgeye hem ekonomik katkı sağlanacak hem de sosyal hareketlilik artacaktır. Bu yaklaşım, özellikle gençlerin kırsalda tutundurulması açısından önemlidir.

TEMA 3: Sosyal yaşamın geliştirilmesi ve kolektif örgütlerin desteklenmesi (Zorunlu Tema)

Gerekçe: İlçede sosyal dayanışma ve örgütlenme kapasitesinin artırılması gerekliliği açıkça ortaya çıkmıştır. Kadın ve genç kooperatiflerinin kurulması, STK'ların teknik kapasitesinin geliştirilmesi, çocuklar ve yaşlılar için sosyal alanların oluşturulması gibi faaliyetlerle toplumsal katılım güçlendirilecek, kırsal yaşam kalitesi yükseltilecektir. Ayrıca dijital araçlara erişimin artırılması, özellikle gençlerin toplumsal süreçlere katılımını destekleyecektir.

TEMA 6: Yerel Eylem Grupları Ağı ve bilgi paylaşımı (Zorunlu Tema)

Gerekçe: Yerel kalkınmanın sürdürülebilirliği, YEG üyelerinin teknik kapasitesinin artırılmasına, IPARD uygulamalarının yaygınlaştırılmasına ve iyi uygulama örneklerinin paylaşılmasına bağlıdır. Bu nedenle, YEG içinde proje döngüsü, girişimcilik, liderlik gibi konularda eğitimler düzenlenmesi ve ulusal ağlara katılım sağlanması stratejik öncelikler arasındadır.

Bu temaların her biri, Altınhisar'ın kalkınma vizyonu, mevcut potansiyelleri ve yerel paydaşların talepleriyle doğrudan örtüşmektedir. Seçilen temalar aynı zamanda Türkiye'nin Kırsal Kalkınma Öncelikleri, IPARD Programı ve Ortak Tarım Politikası hedefleriyle de tam uyumludur. Stratejinin bu temalar etrafında yapılandırılması, kırsalda kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir kalkınma süreci yürütülmesini sağlayacaktır.

5.2. Öngörülen Faaliyetler (Projeler)

Altınhisar Yerel Kalkınma Stratejisi çerçevesinde; kırsal ekonomik kalkınma, sosyal yaşamın iyileştirilmesi, kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve Yerel Eylem Grubu'nun kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla dört tema altında yapılandırılmış çeşitli faaliyet ve projeler öngörülmektedir. Bu faaliyetler küçük projeler, animasyon/kapasite geliştirme çalışmaları ve referans mektuplarına dayalı yönlendirme faaliyetlerinden oluşmaktadır.

TEMA 1: Kırsal Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi

- Salça kaynatma alanları kurulması
- Meyve/domates kurutma ve işleme ünitelerinin kurulması
- Paketleme, hijyen ve etiketleme eğitimleri
- Ortak pazarlama için animatör/uzman temini
- Yöresel ürün fuarı ve festivallerin düzenlenmesi
- El sanatları ve halı dokuma eğitimleri, ekipman temini
- Arıcılık ve alabalık üretimi destekleri
- Üreticiler için iyi uygulama ziyaretleri
- Taşımaya yönelik özel araç temini

TEMA 2: Kırsal Turizm Ürünlerinin Geliştirilmesi

- Kırsal turizm amaçlı yeni konaklama tesislerinin desteklenmesi
- Köy kafeleri ve ziyaret noktalarının düzenlenmesi
- Geleneksel topluluk yapılarının iyileştirilmesi
- Bölgesel/ulusal turizm fuarlarına katılım
- Ziyaretçilere yönelik festivaller ve etkinlikler

TEMA 3: Toplumsal Yaşam ve Örgütlenmenin Güçlendirilmesi (Zorunlu Tema)

- Dernek ofislerinin tefrişi ve bilgi teknolojileri altyapısının kurulması
- Ortak alanlara internet bağlantılı bilgisayarlar temini
- Kadın ve genç kooperatiflerinin desteklenmesi
- STK'lara yönelik çevre ve iletişim eğitimleri

- Çocuklar için etüt ve müzik odaları kurulması
- Yaşlı ve engellilere yönelik hobi ve destek ekipmanlarının sağlanması
- Köylerde sosyal bütünleşmeye yönelik piknik alanlarının oluşturulması

TEMA 6: LEADER Yaklaşımı ve YEG Kapasitesinin Geliştirilmesi (Zorunlu Tema)

- IPARD'a uyumlu projeler için referans mektubu desteği
- YEG personeline yönelik Proje Döngüsü Yönetimi, Girişimcilik ve LEADER eğitimi
- IPARD ve Ortak Tarım Politikası toplantılarına katılım
- Ulusal YEG ağıyla deneyim paylaşım seminerleri düzenlenmesi

5.3. Projelere Yönelik İş/Eylem Planları

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi kapsamında öngörülen faaliyet ve projeler, tematik öncelikler doğrultusunda yıllık eylem planlarına dönüştürülmüştür. Her tema için belirlenen faaliyetler, hedef kitleye ulaşma, kaynak kullanımı, uygulanabilirlik ve bölgeye sağlayacağı katma değer göz önüne alınarak kısa (1 yıl), orta (2 yıl) ve uzun vadede (5 yıl ve sonrası) gerçekleştirilmek üzere yapılandırılmıştır.

Eylem planları, özellikle küçük projeler, animasyon/kapasite geliştirme faaliyetleri ve referans mektuplu yönlendirme çalışmaları şeklinde üç ana grupta tasarlanmıştır. Projelerin uygulanmasında öncelik, kırsalda yaşayan kadınlar, gençler, üreticiler ve sivil toplum kuruluşlarına verilmiş; sürdürülebilir, ölçülebilir ve tekrarlanabilir yöntemler esas alınmıştır.

YEG, tüm proje süreçlerinde başvuru hazırlığı, bilgilendirme, teknik destek, izleme ve değerlendirme konularında aktif rol oynayacaktır. Ayrıca, faaliyetlerin takibi için YEG koordinatörü görevlendirilecek ve gerekli durumlarda teknik destek birimlerinden hizmet alınacaktır.

Projeler, TKDK destek çağrıları ile senkronize edilerek başlatılacak ve faaliyet bazında yıllık programlarla ilerletilecektir. Örneğin; 1. yıl içinde salça kaynatma alanlarının kurulumu ve eğitimlerin verilmesi planlanırken, 2. yıl kırsal turizm yatırımları ve köy kafelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. 4. yıl ise sürdürülebilirlik ve yerel kapasitenin pekiştirilmesi için iyi uygulama ziyaretleri, deneyim paylaşım seminerleri ve IPARD etkinliklerine aktif katılım gibi faaliyetler ön plana çıkarılacaktır.

Eylem planları, sadece proje uygulamasına değil, aynı zamanda yerel halkın katılımı ve sahipliğini artıracak biçimde; şeffaf, kapsayıcı ve denetlenebilir bir yapıda kurgulanmıştır. Bu sayede, Altunhisar YKS'nin sürdürülebilirliği ve bölge halkı üzerindeki kalıcı etkisi güçlendirilecektir.

6. Finansal Bilgiler

6.1. Bütçeleme

Altunhisar YEG tarafından hazırlanan Yerel Kalkınma Stratejisi kapsamında toplam 13.734.553,20 TL bütçe öngörülmüştür. Bu bütçe, LEADER programı kapsamında sağlanan destekler ile yerel kaynaklardan oluşmaktadır.

<i>Bütçe Kalemi</i>	<i>Tutar (TL)</i>
1. Beceri Kazanımı ve Kapasite Geliştirme (LEADER)	4.501.680
2. İşletme Giderleri	
2.1. Varlıkların Satın Alınması:	560.526
2.2. Tekrarlanan Harcamalar	3.399.138
3. Küçük Projeler	5.044.200
4. Diğer Donörlerin Katkısı (YEG öz kaynak vb.)	229.009,20
TOPLAM	13.734.553,20

Bu bütçe 6 yıla yayılmış olup, her yıl yaklaşık aynı düzeyde kaynak tahsisi yapılmıştır. Tahsis edilen bütçeler kapsamında küçük projeler, kapasite geliştirme eğitimleri, ofis donanımı, kırsal altyapı destekleri ve yerel ürünlerin tanıtımı gibi faaliyetler yürütülecektir.

6.2. Finansal Tablolama

YEG ID NO	
YEG'İN Resmi Adı	ALTUNHİSAR YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ
YKS'nin Adı	ALTUNHİSAR YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ YEREL KALKINMA STRATEJİSİ

	BÜTÇE KAYNAĞI	TAHSİS EDİLEN BÜTÇE						
		< YIL 1>	< YIL 2>	< YIL 3>	< YIL 4>	< YIL 5>	< YIL 6>	TOPLAM
1. “Becerilerin Kazanılması, Yerel Eylem Grubu Bölgesinde Halkın Harekete Geçirilmesi ve Tanıtım”	LEADER	750.280	750.280	750.280	750.280	750.280	750.280	4.501.680
2. İşletme Giderleri								
2.1. Varlıkların Satın Alınması		93.421	93.421	93.421	93.421	93.421	93.421	560.526
2.2. Tekrarlanan Harcamalar		566.523	566.523	566.523	566.523	566.523	566.523	3.399.138
3. Küçük Projeler		840.700	840.700	840.700	840.700	840.700	840.700	5.044.200
TOPLAM LEADER BÜTÇESİ								
4. Diğer Donörlerin Katkısı	YEG	38168,2	38168,2	38168,2	38168,2	38168,2	38168,2	229009,2
TOPLAM YKS BÜTÇESİ		2.289.092	2.289.092	2289092,2	2289092,2	2.289.092	2.289.092	13.734.553

6.3. Tamamlayıcı Diğer Fonların Belirlenmesi

Altunhisar Yerel Eylem Grubu tarafından geliştirilen Yerel Kalkınma Stratejisi kapsamında, yalnızca IPARD Programı değil; diğer ulusal ve yerel kaynakların da kalkınma sürecine katkı sunması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, aşağıdaki tamamlayıcı fonlar ve destek mekanizmaları stratejiye entegre edilmiştir: Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi kapsamında, sadece IPARD Programı değil, yerel düzeydeki farklı aktörlerin gönüllülük esasına dayalı katkıları da kalkınma sürecine dâhil edilmiştir. Bu kapsamda, Altunhisar YEG bünyesinde yer alan kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve kooperatifler gibi paydaşlar

tarafından, ortak hareket anlayışıyla yıllık olarak toplam 1.000 Euro tutarında aynı veya nakdi destek sağlanması taahhüt edilmiştir.

Bu destekler; eğitim organizasyonları, tanıtım faaliyetleri, toplantı salonlarının ücretsiz tahsisi, araç ve personel desteği gibi katkılardan oluşmaktadır. Böylece, yalnızca maddi kaynakların değil, yereldeki sosyal sermayenin de harekete geçirilmesi hedeflenmiştir. uygulama süresi boyunca bu katkının toplamda 6.000 Euro'ya ulaşması ve faaliyetlerin etkinliğini artırması beklenmektedir. Bu katkılar, Yerel Kalkınma Stratejisi'nin sürdürülebilirliğine ve sahiplenilmesine doğrudan hizmet edecek önemli tamamlayıcı unsurlardır.

7. Yerel Kalkınma Stratejisinin Uygulanması

7.1. Küçük Projelerin Uygulanması

Altınhisar YEG tarafından geliştirilen Yerel Kalkınma Stratejisi doğrultusunda, küçük projeler yerelde doğrudan etki yaratacak altyapı, ekipman ve fiziksel uygulamalardır. Bu projeler TKDK'nın belirlediği uygun harcama türlerine uygun olarak planlanmış ve finansal tabloya entegre edilmiştir.

Uygulama süreci tüm projeler için beş aşamada gerçekleştirilecektir:

A. Planlama ve Hazırlık Süreci

- İlgili faaliyet için uygulama yeri tespiti yapılır (örneğin: köy meydanı, okul, muhtarlık binası).
- Teknik ekiplerle birlikte maliyet analizleri ve teknik şartnameler hazırlanır.
- Uygulamada yer alacak sorumlu kişiler, muhtarlıklar, kooperatifler ve belediyeler ile işbirliği yapılır.

B. Satın Alma ve Sözleşme Süreci

- TKDK'nın satın alma prosedürlerine uygun olarak teklif alma veya doğrudan temin süreçleri yürütülür.
- Seçilen yüklenici veya tedarikçi ile sözleşme imzalanır.
- Ödemeler önceden planlanan bütçe kalemleri doğrultusunda yapılır.

C. Uygulama ve Kurulum Süreci

Aşağıda her küçük proje türüne özgü uygulama detayı yer almaktadır:

1. Salça Kaynatma Alanı Kurulumu

- 2 farklı köyde ortak kullanım alanı düzenlenecek.
- Kaynatma kazanı, ocaklar, atık su tahliye sistemleri kurulacak.
- Kadın grupları veya kooperatifler ile birlikte kullanılacak.

2. Meyve / Domates Kurutma ve İşleme Tesisleri

- Ürünlerin kurutulması, işlenmesi ve saklanması için modüler sistemler kurulacak.
- Elektrik tesisatı, raf sistemi ve gıda ile temas eden paslanmaz malzemeler kullanılacak.

3. El Sanatları – Tezgahlar ve Malzeme Temini

- Yörük halısı, halı dokuma vb. için tezgâhlar alınacak.
- Belirli köylere dağıtılacak, kadın kooperatifleri veya kurslarla desteklenecek.

4. Etüt Merkezi ve Müzik Odası Kurulumu

- Etüt merkezi için masa, sandalye, kitaplık, aydınlatma alınacak.
- Müzik odası için bağlama, org, def gibi halk müziği enstrümanları temin edilecek.

5. Çocuk Parkı ve Piknik Alanı Oluşturulması

- Oyun grubu, salıncak, kaydırak gibi ekipmanlar alınacak ve zemini güvenli hale getirilecek.
- Piknik alanına masa, oturma grubu, çöp kutusu, tabelalar yerleştirilecek.

6. Arıcılık ve Alabalık Tesisi Ekipmanları

- Arıcılık için kovan, maskeler, el aletleri; alabalık için havuz, yemlik ve filtre ekipmanı alınacak.
- Üreticilere eğitim sonrası dağıtım yapılacaktır.

7. Hayvan Çadırı Alımı

- Keçikalesi ve Yakacık köylerine özel 2 dayanıklı hayvan barınağı kurulacaktır.
- Çadırlar izolasyonlu, taşınabilir ve uzun ömürlü olacak şekilde seçilecek.

8. Engellilere, Yaşlılara ve Çocuklara Özel Ekipmanlar

- Satranç takımı, maket yapım seti, tekerlekli sandalye, oyun araçları vb. malzemeler temin edilecek.
- Toplum merkezleri ve köy odalarında kullanılmak üzere teslim edilecek.

D. İzleme ve Raporlama Süreci

- Her küçük proje için uygulama öncesi ve sonrası fotoğraf ve raporlar hazırlanacaktır.
- Paydaşlardan geri bildirim formları alınacaktır.
- Harcamalar TKDK'ya sunulacak olan finansal tabloyla birebir uyumlu şekilde belgelendirilecek.

E. Sürdürülebilirlik ve Yerel Sahiplenme

- Projelerin bakım ve işletmesi için sorumlu kişi/kurum belirlenecek.
- Belediyeler, muhtarlıklar, dernekler veya kooperatifler ile protokoller imzalanacaktır.
- Yerel halkın sürece aktif katılımı sağlanarak aidiyet artırılacaktır.

7.2. Pazar, Markalaşma ve Rekabet Olanaklarının Geliştirilmesi

Altunhisar ilçesinde kırsal ekonomik faaliyetlerin sürdürülebilirliği ve gelir getirici niteliğinin artırılması, yalnızca üretim kapasitesine değil aynı zamanda bu ürünlerin pazara erişimi, marka değeri oluşturmaları ve rekabet gücü kazanmasına bağlıdır. Bu nedenle, strateji kapsamında yerel ürünlerin daha geniş pazarlara ulaştırılması, tanıtımının yapılması ve markalaşmasının sağlanması öncelikli hedeflerden biri olarak belirlenmiştir.

İlk olarak, Altunhisar'ın sahip olduğu tarımsal ürün çeşitliliği, el sanatları ve geleneksel üretim teknikleri, pazarlanabilir özgün ürünlere dönüştürülmek üzere desteklenecektir. Bu kapsamda salça, kurutulmuş meyve ve domates, bal, halı ve el işi ürünler gibi yerel ürünlerin paketleme, etiketleme ve kalite kontrol süreçleri desteklenerek satışa uygun hale getirilmesi sağlanacaktır. Ayrıca bu ürünlerin coğrafi işaret, hijyen sertifikası ve yerel ürün belgelendirme süreçleri için bilinçlendirme ve danışmanlık faaliyetleri yürütülecektir.

Yerel üreticiler, kooperatifler ve kadın grupları için pazar araştırması, ürün geliştirme, rekabet analizi ve marka inşası konularında kapsamlı eğitim programları düzenlenecektir. Bu eğitimlerin ardından, ürünlerin görsel kimliklerinin oluşturulması, logo tasarımı, etiket tasarımı, hikâyeleştirme gibi pazarlama araçları geliştirilerek hem yerel hem de dijital pazarlara erişim kolaylaştırılacaktır. Aynı zamanda internet üzerinden satış yapabilmek adına

e-ticaret altyapısı kurulması ve dijital vitrinlerin hazırlanması da faaliyet kapsamında değerlendirilecektir.

Pazar olanaklarının artırılması için Altunhisar Tanıtım Günleri ve Yöresel Ürün Fuarı gibi organizasyonlar düzenlenecek, üreticilerin ürünlerini doğrudan tanıtıp satış yapabileceği ortamlar oluşturulacaktır. Ayrıca Altunhisar YEG, bölgesel ve ulusal düzeyde düzenlenen tarım, turizm ve girişimcilik fuarlarına katılım sağlayarak ürünlerin tanıtımını geniş bir kitleye ulaştırmayı hedeflemektedir. Bu etkinliklerde yerel ürünler için stant açılması, tanıtım materyalleri bastırılması ve görsel sunumlar yapılması planlanmaktadır.

Sonuç olarak, Altunhisar'daki üreticilerin yerel potansiyellerini değerlendirerek rekabetçi ürünler ortaya koyması, bu ürünleri sürdürülebilir biçimde pazarlaması ve bölgesel kalkınmaya katkı sunması için stratejik bir yol haritası oluşturulmuştur. Bu sayede yerel ürünler yalnızca iç pazarda değil, orta vadede dış pazarlarda da bilinirlik kazanacak; ilçenin ekonomik yapısı güçlenecek, üreticiler daha adil ve istikrarlı bir gelir modeline ulaşacaktır.

8. İletişim ve Tanıtım

Altunhisar Yerel Kalkınma Stratejisi'nin başarısı, yalnızca uygulanacak projelerle değil; bu projelerin doğru, etkili ve sürdürülebilir bir iletişim stratejisiyle desteklenmesiyle mümkündür. Bu nedenle iletişim ve tanıtım, stratejinin en temel yapı taşlarından biri olarak planlanmıştır. Yerel halkın bilgilendirilmesi, dış paydaşların sürece dahil edilmesi, gençler ve kadınlar başta olmak üzere hedef grupların farkındalığının artırılması ve YEG'in görünürlüğünün sağlanması bu başlık altındaki ana amaçlardır.

İlk adımda, iletişim stratejisi YEG bünyesinde oluşturulacak bir iletişim birimi veya sorumlusu aracılığıyla yürütülecektir. Bu birim; görsel, yazılı ve dijital tüm kanalları etkin bir şekilde kullanarak toplumun her kesimine ulaşacak ve YEG'in faaliyetlerini sürekli güncel tutacaktır. Stratejinin görünürlüğünü artırmak amacıyla broşür, afiş, el ilanı, bilgilendirici kitapçıklar gibi basılı materyaller hazırlanacak; panolar, ilan tahtaları ve kamuya açık alanlar üzerinden dağıtımı sağlanacaktır. Ayrıca, yerel medya (radyo, gazete) ile iş birliği yapılarak stratejiye ilişkin gelişmeler periyodik olarak kamuoyuna duyurulacaktır.

Dijital iletişim, özellikle genç kuşaklara ve dış paydaşlara ulaşmada önemli bir araç olarak kullanılacaktır. Bu kapsamda YEG'e ait bir web sitesi kurulacak, proje gelişmeleri, çağrılar, eğitim duyuruları ve başarı hikâyeleri bu platform üzerinden paylaşılacaktır. Aynı zamanda sosyal medya hesapları (Facebook, Instagram, X vb.) aktif olarak yönetilerek hem yerel halkın katılımı teşvik edilecek hem de ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirlik sağlanacaktır. E-posta bültenleri ve çevrimiçi anketler aracılığıyla da çift yönlü iletişim desteklenecektir.

Strateji kapsamında düzenlenecek etkinliklerin tanıtımı, iletişim planının önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Altunhisar Tanıtım Günleri, köy festivalleri, fuarlar, proje açılışları, eğitim ve bilgilendirme toplantıları gibi etkinliklerde, hem yerel halkın katılımı teşvik edilecek hem de dışarıdan gelen ziyaretçilere stratejinin etkisi anlatılacaktır. Bu etkinliklerde kullanılacak

tanıtım materyalleri; Altunhisar'a ait görseller, logolar ve mesajlarla kimliklendirilerek kurumsal bütünlük sağlanacaktır.

Son olarak, iletişim faaliyetleri sadece tanıtımla sınırlı kalmayacak, aynı zamanda şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesini de destekleyecektir. Her faaliyet sonrasında halk bilgilendirme toplantıları düzenlenecek, sosyal medya üzerinden paylaşımlar yapılacak, yıllık faaliyet ve etki raporları kamuoyuna sunulacaktır. Böylece Altunhisar YEG, toplumla sürekli iletişimde kalan, etkileşimi güçlü ve güven veren bir yapı haline gelecektir.

9. EKLER

EK- 1 YKS İçerik Tablosu

EK -2 Paydaş Analizi

EK -3 Yerleşim Yeri Listesi

EK -3 Yerleşim Yeri Listesi_1

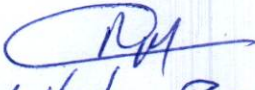
EK- 4 Uygun Faaliyetler

EK -5 Finansal Tablo Şablonu

EK -6 Eylem Planı Şablonu

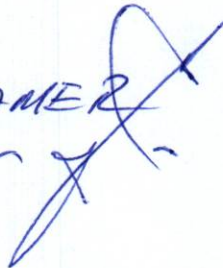
EK- 7 Vizyon, Öncelikli Temalar ve Faaliyetler için Örnekler Diyagramı

Bayram BOZKAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı


Abdullah BOZ
seyman


İbrahim CAN
üye

Yusef MEZCAN
Yönetim Kurulu Başkan Yard.


Yaşar TAMER
sekreter


Ahmet MENİDİ
üye

Fatma Gül SEVİNÇ
sekreter Yard.





TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
TARIM REFORMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
YÖNETİM OTORİTESİ

YKS FİNANSAL PLAN TABLOSU

Belge No : YO-OP 0902 F05

Revizyon No :

Revizyon Tarihi :

Yayınlanma Tarihi :

Sayfa No : 1

51-009-095

ALTUNHİSAR YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ

ALTUNHİSAR YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ YEREL KALKINMA STRATEJİSİ

	BÜTÇE KAYNAĞI	TAHSİS EDİLEN BÜTÇE						TOPLAM
		< YIL 1 >	< YIL 2 >	< YIL 3 >	< YIL 4 >	< YIL 5 >	< YIL 6 >	
1. "Becerilerin Kazanılması, Yerel Eylem Grubu Bölgesinde Halkın Harekete Geçirilmesi ve Tanıtım"	LEADER	750,280	750,280	750,280	750,280	750,280	750,280	4,501,680
2. İşletme Giderleri								
2.1. Varlıkların Satın Alınması		93,421	93,421	93,421	93,421	93,421	93,421	560,526
2.2. Tekrarlanan Harcamalar		566,523	566,523	566,523	566,523	566,523	566,523	3,399,138
3. Küçük Projeler		840,700	840,700	840,700	840,700	840,700	840,700	5,044,200
TOPLAM LEADER BÜTÇESİ								
4. Diğer Donörlerin Katkısı	YEG	38168.2	38168.2	38168.2	38168.2	38168.2	38168.2	229009.2
TOPLAM YKS BÜTÇESİ		2,289,092	2,289,092	2289092.2	2289092.2	2,289,092	2,289,092	13,734,553

Bayram BOZKUŞ Yusuf MERCAN Abdullah BOZ Paşar Tamery
Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu Başkanı Sayman Sekreter

İbrahim CAN
üye

Ahmet MEVDİ
üye

Fatma Gül SEVİNÇ
sekreter yed.



TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
TARIM REFORMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
YÖNETİM OTORİTESİ

Eylem Planı Şablonu

Belge No : MA-OP-0902 F06
Revizyon No :
Revizyon Tarihi :
Yayın Tarihi :
Sayfa No:

Açıklamalar bilgilendirme amaçlıdır. Tablo doldurulurken silinmemelidir.

YEG NO: 51-009-095

YEG ADI: ALTUNHISAR YEREL EYLEM GRUBU DERNEĞİ

YKS'nin Uygulama Dönemi: 2025-2030

VİZYON: Doğal, kültürel ve ekonomik kaynaklarını sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda değerlendirerek, kadınların, gençlerin ve tüm yerel paydaşların aktif katılımıyla, katma değerli üretimin yapıldığı, kırsal turizmle kalkınan ve yaşam kalitesi yüksek bir Altunhisar oluşturmaktır.

Öncelik Temaları:	Faaliyet	Faaliyetin İndikatif Sayısı	Destek Kaynağı	Toplam tahsisatın indikatif % si**
TEMA -1 Kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesine yönelik olarak kaliteli ürünler, el sanatları ve diğer faaliyetler de dahil olmak üzere kısa tedarik zincirlerinin ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesi;	1.1 Salça Kaynatma Alanı (Köy Ortak Kullanım Alanı)	En az 2 salça kaynatma alanı	Küçük projeler	30
	1.2 YEG üyelerinin iş birliği içinde kısa tedarik zinciri / yerel ürünlerin pazarlanması / kaliteli ürünler için eğitilmesi	En 20 kişi en az 10 eğitim	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.3 Meyve Kurutma Ünitesi	En az 2 ünite	Küçük projeler	
	1.4 Tarımsal Ürün Paketleme ve Etiketleme Eğitimi	En 20 kişi en az 10 eğitim	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.5 Eğitim ve Hijyen Sertifikasyonu Eğitimi	En 20 kişi en az 10 eğitim	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.6 Altunhisar Tanıtım Günleri / Yöresel Ürün Fuarı	Yılda bir fuar	Küçük projeler	
	1.7 Ortak pazarlama için grubu organize edecek animatör / uzman temini	En az 2 uzman	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.8 Geleneksel halının kalitesini iyileştirmek için eğitim	En 20 kişi en az 5 eğitim	Animasyon / kapasite geliştirme	
	1.9 Yöresel el sanatları üretilmesi amacıyla ekipman temin edilmesi (Yörük halısı dokuma tezgahları)	En az 10 tezgah	Küçük projeler	
	1.10 Özel motorlu araçların satın alınması (ürünlerin, malzemelerin, yaşlıların, eğitmenlerin taşınması)	1 araç	Küçük projeler	



TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
TARIM REFORMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
YÖNETİM OTORİTESİ

Eylem Planı Şablonu

Belge No : MA-OP-0902 F06
Revizyon No :
Revizyon Tarihi :
Yayın Tarihi :
Sayfa No:

	için)			
	1.11 İyi Uygulama Örnekleri projesi çerçevesinde bölgemizdeki üreticilere ve yatırımcılara ulusal ve uluslararası bölgelerde bulunan iyi uygulama örneklerini göstermek amaçlı ziyaretler düzenleme	En az 3 ziyaret	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.12 Yerel ürünler, el sanatları ve kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi için köy festivalleri ve yarışmalar düzenlenmesi	En az 2 festival en az 2 yarışma	Küçük projeler	
	1.13 Yeşilyurt Köyü'ne alabalık yetiştiriciliği eğitimi	En az 20 kişiye eğitim en az 3 eğitim	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	1.14 Karakapı ve Yeşilyurt köylerine arıcılık ekipman desteği sağlanması	En az 20 set ekipman desteği	Küçük projeler	
	1.15 Domates ve meyve kurutma ve işleme tesisi kurulması	En az 2 tesis	Küçük projeler	
	1.16 Yakacık ve Keçikalesi köyleri için hayvan çadırı alımı	En az 2 hayvan çadırı	Küçük projeler	
TEMA -2 Yerel, doğal ve kültürel kaynakların kullanımına dayalı kırsal turizm ürünlerinin geliştirilmesi;	2.1 Kırsal turizm için, yörenin karakteristik özelliklerine uyumlu olacak şekilde yeni konaklama tesislerinin desteklenmesi	En az 3	Referans Mektubu	30
	2.2 Turistik amaçlı ahşap, taş veya diğer yerel geleneksel inşaat malzemelerinden yapılmış köylerdeki topluluk binalarının yenilenmesi ve/veya ekipman temini (örneğin: köy kafeleri, ziyaret noktaları)	En az 1	Küçük projeler	
	2.3 Köy kafeleri düzenlenmesi (gençlerin sosyalleşebileceği, ziyaretçilere hizmet sunabilecek alanlar)	En az 20 genç en az 5 eğitim	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	2.4 Turizm ile ilgili veya dışarıdan gelen ziyaretçiler / turistler için düzenlenen etkinlikleri, fuarları, köy festivallerini ve yarışmaları organize etme	En az 20 üreticiye ekipman desteği	Küçük projeler	
	2.5 Bölgesel/ulusal turizm fuarlarına/ festivallerine/ yarışma vb. etkinliklere stant açarak katılım sağlanması	En az 5 fuar katılımı	Animasyon / Kapasite geliştirme	
TEMA -3 Toplumun kültürel ve sosyal yaşamını geliştirmek ve kolektif yerel örgütlerin, derneklerin ve STK'ların (kadın grupları dahil) desteklemesi;(Zorunlu))	3.1 Ofis malzemesi ve mobilyası alınması	En az 1 set	Küçük projeler	30
	3.2 Bilgi teknolojileri ve haberleşme cihazları ile Dernek internet sitesi kurulum maliyetleri	En az 1 set	Küçük projeler	
	3.3 Köy ortak kullanım alanlarında internet bağlantısı olan, halka açık bilgisayarlar temin edilmesi	En az 4 bilgisayar	Küçük projeler	
	3.4 Derneklerin kullanımı için köy salonlarında bir toplantı salonunun iyileştirilmesi	En az 3 toplantı salonunun yeniden tefriş edilmesi	Küçük projeler	
	3.5 Kadın ve Genç Kooperatifi kurulumu ve desteklenmesi	En az 2 kooperatif.	Animasyon /	



TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
TARIM REFORMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
YÖNETİM OTORİTESİ

Eylem Planı Şablonu

Belge No : MA-OP-0902 F06
Revizyon No :
Revizyon Tarihi :
Yayın Tarihi :
Sayfa No:

			Kapasite geliştirme	
	3.6 STK lar için görsel iletişim ve tasarım eğitimleri	En az 2 eğitim en az 50 kişi	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	3.6 STK lar için çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği eğitimleri	En az 2 eğitim en az 50 kişi	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	3.7 Çocuklar için etüt merkezi makine ekipman alımı	En az 3 köyde etüt merkezi kurulması	Küçük projeler	
	3.8 Çocuklar için müzik odası makine ekipman alımı	En az 3 köyde müzik odası kurulması	Küçük projeler	
	3.9 Yaşlılar için maket yapım ekipmanları ve malzemeleri, satranç takımı, hobi malzemeleri,	En az 3 köyde malzeme temini	Küçük projeler	
	3.10 ,Engellilere yönelik ekipmanlar vb. ekipman ve makine alımı	En az 3 köyde ekipman malzeme temini	Küçük projeler	
	3.11. Piknik alanı oluşturma	En az 1 köyde	Küçük projeler	
TEMA-6 Yerel Eylem Grupları Ağı, iyi uygulama örneklerinin paylaşımı, IPARD programının yaygınlaştırılması ve kırsal kalkınmada yeni yaklaşımların öğrenilmesi. (Zorunlu)	4.1 IPARD Programı kapsamındaki projelerin Yerel Kalkınma Stratejisi ile uyumlu olacak şekilde desteklenmesi	En az 8 projeye referans mektubu verilmesi	Referans Mektubu	10
	4.2 YEG üyeleri, yöneticileri ve uzmanları için idari ve teknik kapasitelerini geliştirici eğitimlerin düzenlenmesi (Proje Döngüsü Yönetimi, Girişimcilik, LEADER Yaklaşımı vb.) Yeni YEG üyelerine özel LEADER Yaklaşımı odaklı oryantasyon ve uygulamalı eğitim programları düzenlenmesi	En az 30 kişinin eğitilmesi	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	4.3 IPARD Programı veya Ortak Tarım Politikası etkinliklerine katılım sağlanması (bilgilendirme günleri, teknik toplantılar, fuarlar, tanıtım etkinlikleri)	Yılda en az 2 katılım	Animasyon / Kapasite geliştirme	
	4.4 Ulusal ölçekte yeni kurulan ve mevcut YEG'lerin katılımıyla düzenlenecek bir seminer aracılığıyla deneyim paylaşımı, karşılaşılan sorunların tartışılması, çözüm önerilerinin sunulması ve sonuç raporunun oluşturulması	En az 1 seminer	Animasyon / Kapasite geliştirme	

* Gerekirse tabloya ekstra satırlar eklenebilir

** Lütfen her bir öncelikli tema için toplam tahsisatın bir yüzdesini belirtiniz.

Bayram Bozkar Yusuf MERCAN Abdullah BOZ
TEP-Karad. Tarık. Çarlık Karad. Tarık. Tarık
Sevket TAMER İbrahim CAN Ahmet MEHİR Fatma GÖKSELİN
Sevket
İşe
İşe
Sevket

Fatma Göl / SEYİNÇ
sekiye / End.



**TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI TARIM REFORMU GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ
YÖNETİM OTORİTESİ**

Belge No : MA-OP-0902 F02
Revizyon No : Revizyon Tarihi : Yayın
Tarihi :

Paydaş Analizi

EK-2: Paydaş Analizi Tablosu (Altunhisar YEG)

PAYDAŞLAR (Kurumlar, Dernekler ve Diğer Kuruluşlar)	ANA ÖZELLİKLER	MENFAATLER ve BEKLENTİLER	GÜÇLÜ ve ZAYIF YÖNLER	ÇALIŞMA GRUBU için ÇIKARIMLAR ve SONUÇLARI	İZLEME
Altunhisar Belediyesi	Yerel kamu kurumu, karar verici ve uygulayıcı	İlçede istihdamın artırılması, sosyal altyapı projelerinin desteklenmesi	Güçlü yönü: Kurumsal kapasite ve bütçe Zayıf yönü: Mevsimsel yatırım öncelikleri	Altyapı projeleri ve kamu hizmetleriyle stratejiyi destekleyici işbirliği kurulabilir	Anahtar Paydaş
Köylere Hizmet Götürme Birliği	Kırsal altyapı projelerinde uygulayıcı	Yol, su, kanalizasyon gibi altyapı yatırımlarının kırsalda geliştirilmesi	Güçlü yönü: Kırsal tecrübeye sahip Zayıf yönü: Kaynak bağımlılığı	Kırsal projelerin hızlı hayata geçirilmesinde destek sağlar	Anahtar Paydaş
Ziraat Odası Başkanlığı	Tarımsal üreticilerin meslek kuruluşu	Tarımsal desteklere erişim, üretici eğitimi ve yeni pazarlara erişim	Güçlü yönü: Çiftçi ağı ve sektörel bilgi Zayıf yönü: Yenilikçilikte yavaşlık	Tarım temelli projelerde aktif katılım ve saha desteği sağlar	Anahtar Paydaş
Kadın ve Gençlik Dernekleri	Sivil toplum, toplumsal cinsiyet duyarlılığı yüksek	Kadın girişimciliği ve genç istihdamının artırılması	Güçlü yönü: Motivasyon ve sosyal bağlılık Zayıf yönü: Kurumsal kapasite eksikliği	Sosyal içerikli projelerde hedef kitleyle iletişim kurulmasını kolaylaştırır	İkincil Paydaş
Altunhisar MYO Yaptırma Derneği	Eğitim odaklı STK	Gençlerin mesleki eğitimi ve iş gücüne katılımı	Güçlü yönü: Akademik iş birliklerine açık Zayıf yönü: Proje deneyimi az	Eğitim, sertifikasyon ve farkındalık projelerinde işbirliği yapılabilir	İkincil Paydaş
Yeşilyurt Kasabası Güzelleştirme Derneği	Yerel STK, kırsal yaşamı iyileştirme odaklı	Kırsal çevre düzenlemesi, sosyal hayatın gelişmesi	Güçlü yönü: Yerelde güvenilir	Kırsal estetik ve sosyal yaşam projelerinde destek alınabilir	İkincil Paydaş

PAYDAŞLAR (Kurumlar, Dernekler ve Diğer Kuruluşlar)	ANA ÖZELLİKLER	MENFAATLER ve BEKLENTİLER	GÜÇLÜ ve ZAYIF YÖNLER	ÇALIŞMA GRUBU için ÇIKARIMLAR ve SONUÇLARI	İZLEME
			Zayıf yönü: Fon bulmada zorluk		
Uluören Köyü Derneği	Kültürel ve dini hizmetler odaklı dernek	Köyün gelişmesi, sosyal yaşamın iyileştirilmesi	Güçlü yönü: Yerel tabanlı ve gönüllü yapı Zayıf yönü: Yönetim kapasitesi sınırlı	Kültürel etkinlikler ve küçük ölçekli yatırımlar için katkı sağlar	Diğer Paydaş
Kefalet Kooperatifi	Finansal destek sunan kurum	Yerel girişimcilerin krediye erişimi ve yatırım yapabilmesi	Güçlü yönü: Finansman imkânı Zayıf yönü: Geri ödeme riskleri	Mikro işletmelerin desteklenmesinde kilit rol oynar	Anahtar Paydaş
Köy Muhtarları	Yerel yöneticiler	Köy halkının temel ihtiyaçlarının karşılanması	Güçlü yönü: Yerel bilgi ve yönlendirme gücü Zayıf yönü: Proje yönetim tecrübesi sınırlı	Tüm köylere yayılacak projeler için saha organizasyonu sağlar	Anahtar Paydaş
Kadın, genç ve engelli birey temsilcileri	Kırılgan gruplar	Sosyal kapsayıcılık, fırsat eşitliği	Güçlü yönü: Motivasyon ve katılım arzusu Zayıf yönü: Kaynaklara sınırlı erişim	Sosyal projelerin tasarımında geri bildirim kaynağıdır	İkincil P

Bayram Bozkur
Tönt Kurulu Başkanı

Yusuf MERCAN Abdullah Boz
Tönt Kurulu Başkanı Sayman

Yasar TAMER
Sekreter Yard.

İbrahim CAN
Üye

Ahmet MEVDİ
Üye

Fatma Göl SEVİNÇ
Sekreter Yard.